

Optimis Tahun 2024 Sektor Properti Tumbuh, Modernland Realty Siapkan Langkah Strategis Ini



Luntungan Honoris, Komisaris Utama PT Modernland Realty Tbk. (keempat kiri), William Honoris, Dirut PT Modernland Realty Tbk., (kelima kiri), Herman, Direktur PT Modernland Realty Tbk. (keenam kiri), Fetrizal Bobby Heryunda, Direktur PT Modernland Realty Tbk. (ketujuh kiri), Pascall Wilson, Direktur PT Modernland Realty Tbk. (kedelapan kiri) dan Dharma Mitra, Direktur PT Modernland Realty Tbk. (paling kiri) beserta jajaran Komisaris PT Modernland Realty Tbk. saat acara RUPST.

Pada posisi 31 Desember 2023, Perseroan membukukan pendapatan sebesar Rp1,15 triliun, meningkat 4,86% dari tahun sebelumnya sebesar Rp1,10 triliun.

JAKARTA (IM) - PT Modernland Realty Tbk optimis tahun 2024 ini sektor properti dan industrial akan mengalami pertumbuhan yang lebih baik. Emiten properti ini pun telah menyiapkan langkah-langkah strategis untuk mendorong pendapatan demi mencapai pertumbuhan jangka panjang.

"Di antaranya dengan melakukan peluncuran proyek-proyek terbaru, melakukan percepatan *groundbreaking* dan pembangunan proyek, serta mempercepat proses

serah terima unit untuk menjaga kepercayaan konsumen terhadap proyek perseroan," jelas Direktur Utama PT Modernland Realty Tbk, William Honoris, dalam keterangan tertulis, Jumat (31/5).

Direktur PT Modernland Realty Tbk. Pascall Wilson menambahkan, Perseroan berencana menetapkan berbagai strategi pemasaran dalam rangka mempertahankan pangsa pasar serta meraih peluang usaha.

Pada segmen residensial, Perseroan akan melanjutkan

peluncuran fase selanjutnya dari *cluster-cluster* yang telah perkenalkan di kuartal 4 tahun 2023 yang tersebar di seluruh proyek residensial yang dimiliki Perseroan.

Selain itu, Perseroan juga akan mempercepat *groundbreaking* dan pembangunan proyek, serta mempercepat proses serah terima unit untuk menjaga kepercayaan pelanggan terhadap proyek-proyek Perseroan.

"Perseroan juga tengah berupaya untuk melakukan bulk-sales dari aset lahan Perseroan baik residensial, komersial maupun industrial dengan menjalin komunikasi dengan potential investor untuk menarik minat kerja sama ataupun investasi pembelian lahan," imbuhnya.

Dengan selesainya pesta

demokrasi di Indonesia pada awal tahun 2024 dan telah ditetapkannya hasil pemilu, Pascall Wilson mengatakan, Perseroan berharap animo investasi dari pelaku bisnis dan investor khususnya pada segmen industrial dapat mengalami percepatan dalam hal pengambilan keputusan investasi dimana saat ini Perseroan memiliki lahan industri potensial, baik yang berada di koridor barat maupun timur Jakarta.

Pada RUPST (Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan) yang digelar Jumat (31/5), pada posisi 31 Desember 2023, Perseroan membukukan pendapatan sebesar Rp1,15 triliun, meningkat 4,86% dari tahun sebelumnya sebesar Rp1,10 triliun.

"Kenaikan ini didorong

adanya pengakuan atas penjualan unit apartemen Cleon Park di Jakarta Garden City," Direktur PT Modernland Realty Tbk. Herman.

Per 31 Desember 2023, laba usaha Perseroan tercatat sebesar Rp197,19 miliar, mengalami penurunan sebesar 33,69% dibandingkan tahun 2022 sebesar Rp297,37 miliar.

Herman mengungkapkan, penurunan laba usaha terutama disebabkan adanya peningkatan beban penjualan sebesar 52,09% dan penurunan pendapatan operasional lainnya sebesar 70,76%.

Kinerja Pemasaran

Direktur PT Modernland Realty Tbk. Fetrizal Bobby Heryunda menyampaikan pada tahun 2023, Perseroan membukukan penjualan pemasaran sebesar Rp1,46 triliun, dimana segmen residensial memberikan kontribusi terbesar yaitu 82% dari total penjualan, diikuti oleh segmen *hospitality and others* sebesar 11% dan sisanya merupakan pendapatan dari segmen industrial.

Segmen residensial membukukan *marketing sales* sebesar Rp1,21 triliun, meningkat signifikan sebesar 131,85% jika dibandingkan dengan tahun sebelumnya yaitu Rp520,13 miliar.

Pada segmen industrial, Perseroan membukukan *marketing sales* sebesar Rp95,71 miliar di tahun 2023, turun 49,85% dibandingkan tahun sebelumnya yaitu sebesar Rp190,87 miliar.

Sedangkan, segmen *hospitality and others* membukukan *marketing sales* sebesar Rp157,29 miliar, tumbuh 5,09% dibandingkan dengan tahun sebelumnya yaitu sebesar Rp149,68 miliar. • kris

PHE Cetak Laba Rp44,3 T

JAKARTA (IM) - PT Pertamina Hulu Energi (PHE) mencatatkan pertumbuhan produksi migas sebesar 8% sepanjang 10 tahun terakhir. PHE berhasil mencapai produksi migas 1,04 MMBOEPD (juta barel setara minyak per hari) yang telah mencatatkan kontribusi nasional sebesar 69% dan lifting gas sebesar 34%.

"PHE mencatatkan laba sebesar USD2,77 miliar atau setara Rp44,3 triliun pada 2023," kata Direktur Utama PHE Chalid Said Salim dalam keterangan tertulisnya, Jakarta, Sabtu (1/6).

Dia menjelaskan, PHE juga telah menyelesaikan pengeboran 799 sumur pengembangan dan 837 *workover* (kerja ulang pinda-lahan lapisan), sehingga PHE berperan menjadi kontributor penting dalam membangun ekonomi nasional kegiatan aktivitas hulu migas.

PHE mendapatkan 3 blok eksplorasi baru yaitu Blok East Natuna, Blok Peri Mahakam dan Blok Bunga sepanjang 2023. Adapun dari aspek merger dan akuisisi, PHE mencatatkan penambahan *participating interest* (PI) 10% di Irak, perpanjangan blok Algeria dan Akuisisi 20% PI di Masela.

Capaian eksplorasi PHE mencapai *success ratio* sebesar 65% dari 20 sumur eksplorasi dengan total temuan 2C sebesar 488 MMBOE (juta barel setara minyak).

Penyelesaian 3D mencapai 1.512 km2 pada komitmen kerja pasti wilayah terbuka juga merupakan bagian PHE untuk unlock *new play* (membuka potensi eksplorasi baru) guna terus berkontribusi optimal pada ketahanan energi nasional.

"Capaian PHE tidak terlepas dari upaya perusa-

haan dalam mengelola strategi utama dalam mengelola *baseline* produksi, meningkatkan *production growth* melalui rencana kerja dan merger and acquisition serta meningkatkan *reserve and resource growth* dengan selalu mengedepankan aspek *Environment, Social, Governance*. Hal ini guna mendukung pemenuhan energi nasional dan mencapai target pertumbuhan perusahaan," tambah Chalid.

Dengan dukungan PT Pertamina (Persero) selaku Holding dan dukungan Pemerintah Republik Indonesia, melalui kegiatan eksplorasi, pengembangan, aset integrity, PHE berperan signifikan dalam membangun kembali kapasitas industri hulu migas nasional.

PHE mencatatkan kinerja positif di seluruh anak usahanya yakni Regional 1 (Pertamina Hulu Rokan), Regional 2 (Pertamina EP), Regional 3 (Pertamina Hulu Indonesia), Regional 4 (Pertamina EP Cepu) dan Regional 5 (Pertamina Internasional EP), PT Elnusa, PT PDSI dan PT Badak NGL.

Capaian TKDN industri hulu migas PHE sebesar 60,19% adalah bukti konkret upaya PHE dalam membangun kapasitas nasional di industri hulu migas.

Kinerja positif PHE ini tentu diharapkan bisa berdampak pula pada peningkatan pemberdayaan masyarakat khususnya di sekitar Wilayah Kerja perusahaan yang berasal dari 596 program di seluruh *Subholding* Upstream Pertamina. Direktur Logistik & Infrastruktur Pertamina Alfian Nasution, mengapresiasi atas pencapaian tersebut karena tahun 2023 mampu dilalui PHE dengan prestasi yang gemilang. • dot

Sepanjang 2023, Penjualan Kimia Farma Rp9,96 Triliun

JAKARTA (IM) - PT Kimia Farma Tbk (KAEF) membukukan penjualan yang tumbuh 7,93 persen year on year (yoy) menjadi Rp9,96 triliun selama tahun 2023 di tengah kondisi pasar farmasi nasional yang tertekan.

Direktur Utama KAEF David Utama dikutip dari Antara menyebutkan, perseroan fokus melakukan pembenahan internal secara berkelanjutan melalui *operational excellence* dan reorientasi bisnis selama tahun 2023.

"Kimia Farma berhasil menjaga pertumbuhan penjualan di tahun 2023, yang menunjukkan kami memiliki fundamental bisnis yang kuat dan memiliki potensi untuk terus tumbuh secara berkelanjutan ke depannya," ujar David dalam keterangan resmi di Jakarta, Sabtu (1/6).

Sebagai bagian dari Holding Bio Farma Group, pihaknya berkomitmen untuk mendukung dan menjalankan program pembenahan 'bersih-bersih' yang diinisiasi oleh Kementerian Badan Usaha Milik Negara (BUMN).

Upaya bersih-bersih dan pembenahan operasional dilakukan, diantaranya dalam penyajian Laporan Keuangan Tahunan 2023 (LKT 2023), yang tersaji laporan keuangan konsolidasi seluruh anak perusahaan hasil audit dari Kantor Akuntan Publik (KAP).

"Kimia Farma dan seluruh anak usahanya diaudit oleh KAP secara independen. Kami menyampaikan permohonan maaf kepada seluruh pemegang saham dan stakeholder atas keterlambatan penyampaian laporan keuangan audited tahun 2023," ujar David.

Terdapat beberapa kondisi yang turut mempengaruhi penurunan laba perseroan, diantaranya inefisiensi operasional dan tingginya nilai Harga Pokok Penjualan (HPP). "Salah satu penyebab inefisiensi operasional, karena kapasitas 10 pabrik yang dimiliki tidak sejalan dengan pemenuhan kebutuhan bisnis perseroan," ujar David.

Sebagai langkah untuk meningkatkan efisiensi, Ia menjelaskan perseroan akan melakukan optimalisasi fasilitas produksi melalui penataan 10 pabrik menjadi 5 pabrik. "HPP tahun 2023 sebesar

Rp,86 triliun, atau meningkat 25,83 persen (yoy), atau lebih tinggi dibandingkan dengan kenaikan penjualan yang hanya sebesar 7,93 persen (yoy)," ujar David.

David menjelaskan, kenaikan HPP tersebut dari belum optimalnya portofolio produk sesuai dengan perencanaan awal, dinamika harga bahan baku, dan tren obat untuk kebutuhan terapi yang berbeda dengan sebelumnya sehingga penjualan menjadi kurang tercapai.

Dari sisi beban usaha, tercatat meningkat 35,53 persen (yoy) menjadi sebesar Rp4,66 triliun pada tahun 2023 dibandingkan sebesar Rp3,44 triliun pada tahun 2022. "Kenaikan beban usaha terjadi secara dominan pada anak usaha yaitu PT Kimia Farma Apotek (KFA), yang tidak terjadi pada tahun-tahun sebelumnya," ujar David.

Sementara itu, beban keuangan tahun 2023 meningkat 18,49 persen (yoy) menjadi senilai Rp622,82 miliar, seiring dengan kebutuhan modal kerja perusahaan dan adanya kenaikan suku bunga. "Ke depan perseroan akan menjalankan restrukturisasi keuangan guna meringankan beban keuangan," ujar David.

Lebih lanjut, manajemen KAEF menemukan dugaan pelanggaran integritas penyediaan data laporan keuangan yang terjadi di anak usaha yaitu KFA pada periode tahun 2021-2022.

Saat ini manajemen KAEF sedang menelusuri lebih lanjut atas dugaan tersebut melalui audit investigasi yang dilakukan oleh pihak independen. "Adanya faktor-faktor di atas mengakibatkan kerugian KAEF secara konsolidasi pada tahun 2023 mencapai Rp1,82 triliun," ujar David.

David menjelaskan, reorientasi bisnis yang dijalankan perseroan meliputi penataan fasilitas produksi, penataan portofolio produk (segmen etikal, OGB & OTC), optimalisasi channel penjualan, *cost leadership* (strategi kepemimpinan biaya), serta transformasi Sumber Daya Manusia (SDM). "Transformasi SDM dilakukan melalui pengembangan kompetensi yang sejalan dengan penataan organisasi dan talent management berbasis kinerja," ujar David. • hen

Forum Bisnis Communic Asia 2024 Jadi Peluang Industri ICT Pacu Ekspor

JAKARTA (IM) - Permintaan terhadap produk telekomunikasi dan komunikasi saat ini menjadi *booming* seiring dengan pemenuhan berbagai kebutuhan layanan teknologi digital yang semakin tumbuh pesat di seluruh dunia.

Produk tersebut di antaranya adalah *handphone*, laptop, kabel dan aplikasi digital yang kini menjadi kebutuhan mendasar bagi industri maupun masyarakat pada umumnya.

"Kementerian Perindustrian berkomitmen memajukan industri ICT yang berdaya saing, dengan salah satu langkah strategisnya adalah memfasilitasi promosi kemampuan produk, jasa dan teknologi industri di pasar internasional khususnya bagi industri elektronik dan telematika nasional," kata Direktur Industri Elektronik dan Telematika (IET) Kemenperin, Priyadi Arie Nugroho dalam keterangannya di Jakarta, Minggu (2/6).

Fasilitas promosi itu misalnya melalui keikutsertaan pada ajang *Communic Asia 2024* di Singapura, dengan tujuan untuk memperkenalkan kemampuan industri nasional khususnya sektor elektronik dan telematika, yang sekaligus menjembatani keterhubungan industri tersebut dengan rantai pasok global.

Pada gelaran bergengsi tersebut, Kemenperin membayangkan sebanyak 11 perusahaan untuk menampilkan produk dan teknologi karya industri dalam negeri, seperti kabel fiber optik, IoT, laptop, CCTV dan digital solution. "Pada *Communic Asia 2024*, Kemenperin juga memfasilitasi bisnis forum dengan tema

The Role of ICT Industry in Indonesia Digital Transformation," ujar Priyadi.

Bisnis Forum tersebut dibuka oleh Duta Besar Indonesia di Singapura, Suryo Pratomo dan diikuti oleh lebih dari 100 peserta baik dari wilayah ASEAN hingga negara lain.

Bisnis forum tersebut juga dimanfaatkan untuk memberikan informasi kepada pengunjung dan *Co-Exhibitor* *Communic Asia 2024* mengenai seputar keunggulan produk dan jasa yang ditawarkan dari industri nasional meliputi *Capabilities and Demand of Internet Service in Indonesia* oleh Chairman of Indonesian Internet Service Providers Association, *Capabilities of Indonesian Industry to supply global submarine fiber optic cable demand* oleh Perwakilan PT Communication Cable System Indonesia, dan *Communication Technology Solution in Plantation, Mining Area and Rural Area* oleh Perwakilan PT Mitra Akses Globalindo.

Pada kesempatan tersebut, Kemenperin memaparkan kebijakan pengembangan industri melalui perpaduan kebijakan fiskal dan nonfiskal. Kebijakan fiskal yang telah disusun oleh pemerintah di antaranya *tax holiday*, *tax allowance*, *super tax deduction* sebagai salah strategi guna mendorong investasi, penguasaan teknologi, serta penguatan struktur industri yang dapat dimanfaatkan oleh perusahaan industri yang memenuhi persyaratan dan kriteria yang telah ditentukan.

"Di lain sisi, kebijakan nonfiskal yang diberikan kepada perusahaan industri, antara lain yakni fasilitasi keikutsertaan perusahaan in-

dustri pada pameran internasional," imbuhnya.

Kemenperin memberikan apresiasi kepada industri dalam negeri yang berpartisipasi pada *Communic Asia 2024*.

Priyadi menyatakan bahwa produk industri nasional telah comply dengan standar dan kualitas internasional serta mampu kompetitif di kancah internasional. Hal tersebut dibuktikan dengan nilai ekspor produk industri

secara konsisten memberikan kontribusi terbesar nilai ekspor secara keseluruhan.

Sepanjang tahun 2023, nilai ekspor produk elektronik dan telematika mencapai angka USD9,09 miliar, terutama untuk produk home appliance dan peralatan telekomunikasi.

"Kami terus menerus berikhtir memperluas akses pasar ekspor untuk industri nasional khususnya ke pasar ekspor ke negara-negara po-



WORKSHOP UMKM WASTRA PUPUK INDONESIA

Direktur SDM dan Umum PT Pupuk Indonesia (Persero) Tina T Kemala Intan (kanan) didampingi Direktur Keuangan dan Umum PT Pupuk Sriwidjaja (Pusri) Palembang Saifullah Lasindrang (kiri) melihat kain songket saat workshop UMKM Wastra Pupuk Indonesia grup Road to Jakarta Fashion Week 2025 di Palembang, Sumatera Selatan, Minggu (2/6). PT Pupuk Indonesia (Persero) bekerja sama dengan desainer Temma Prasetyo dan Maya Ratih untuk mempersiapkan UMKM binaan PT Pupuk Sriwidjaja (Pusri) Palembang agar dapat tampil dalam gelaran Jakarta Fashion Week (JFW) 2025 melalui program pendampingan bersama desainer untuk UMKM Wastra yang bertujuan untuk mendorong UMKM naik kelas dan mampu bersaing di pasar dunia.